

**ПРЕСКЛИПИНГ****18 май 2018, петък**VINP 15:00:[01\\_17-05-2018](#)

RM1458VI.030

специализирана извънболнична помощ - дискусия

**Петнайсет на сто от бюджета на здравната каса трябва да се отделят за специализирана извънболнична помощ според Лекарския съюз**

София, 17 май /Десислава Пеева, БТА/

Петнайсет на сто от бюджета на здравната каса трябва да се отделят за специализирана извънболнична медицинска помощ /СИМП/, а не както е сега - 6 на сто. Това каза Галинка Павлова, заместник-председател на Българския лекарски съюз /БЛС/ по време на дискусия, посветена на състоянието и перспективите пред СИМП. Проблемите на различните нива в системата не свършват, а се задълбочават, добави тя. Пречките за развитие в СИМП са нормативната база и подцененото финансиране.

Резултатите от това са застаряване на специалистите, едва една трета от тях работят на пълно работно време, диспропорции на регионално ниво, 80 на сто от диагностично-консултативните центрове /ДКЦ/ имат неразплатени задължения, като голяма част от тях са към НАП, посочи още Павлова.

В СИМП преобладават работещи на възраст 55-65 години, в общинските ДКЦ има недостиг на невролози, кардиолози, офталмолози.

Работещите в сектора са най-точните корективи на това, което може да се подобри, каза Даниела Дариткова, председател на парламентарната комисия по здравеопазване. По думите ѝ големият проблем на реформата е разкъсването на отделните нива в обслужването на пациентите.

В декларация, подписана от участниците в дискусията, са записани краткосрочни и дългосрочни мерки за подобряване на системата - въвеждане на електронно здравеопазване, реално остойностяване на труда, минимум 6.9 на сто за здравеопазване от БВП, пълен размер на здравните вноски, плащани от държавата, потребителската такса да се обвърже с минималната работна заплата, надграждане на модела за здравно осигуряване чрез въвеждане на индивидуални здравноосигурителни партии.

[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg) TC "[www.bnr.bg](http://www.bnr.bg)" \f C \l "1" , 17.05.2018 г.

<http://bnr.bg/post/100972370/lekarskiat-sauz-nastoava-za-uvelichenie-na-parite-za-specializirana-izvanbolnichna-pomosht>

**Лекарският съюз настоява за увеличение на парите за специализирана извънболнична помощ****Андрей Борисов**

Да се увеличат парите за специализирана извънболнична помощ, настояват от Българския лекарски съюз. На кръгла маса за проблемите в сектора, заместник-председателят на Съюза д-р Галинка Павлова поиска 15 на сто от бюджета на Здравната каса да се отделят за този вид помощ вместо 6 %, както е сега.

80% от лечебните заведения в извънболничната помощ имат неразплатени задължения. Средната брутна работна заплата в 60% от тях е между 750 и 850 лева. Има трудности с осигуряването на кадри и сградния фонд на много от тях, описа част от проблемите Галинка Павлова:

Несъвършенства в нормативната уредба и подцененото финансиране създават предпоставка за унищожаване на сектора в следващите 10-15 години.

Големият проблем със здравната реформа у нас е откъсването на отделните нива на медицинско обслужване, заяви председателят на парламентарната здравна комисия Даниела Дариткова:

Пациентът не е доболничен, извънболничен или болничен. Той търси своето решение.

Участниците в дискусиата за проблемите в извънболничната помощ се подписаха под декларация с предложения за решения, която ще бъде внесена в ресорното министерство.

## В. Капитал/ сп. Здраве, май 2018 г., с. 85

МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНАТА КОНФЕРЕНЦИЯ

### „Вдъхновяваща наука и иновации“ събра лекари, учени и предприемачи

Научно-технологичната фармацевтична компания „Мерк“ стартира серия от грантове по повод 350-годишнината ѝ



Забележителните научни открития и постижения с мисъл за човешкото здраве, както и какво предстои да се случи в областта на медицината и науката през следващите години дискутираха лекари, учени, социални предприемачи и представители на институциите на мултидисциплинарната конференция „Вдъхновяваща наука и иновации“, която се проведе в София на 3 май 2018 г. Организатор на събитието бе фондация „В помощ на здравето“ с подкрепата на „Мерк България“.

Специален гост в първата част на конференцията беше Росица Димитрова, зам.-министър на труда и социалната политика, която представи визията на МТСП за човешкото здраве и развитие, иновативните междусекторни програми с фокус върху интеграцията на социални и здравни услуги и дългосрочната грижа за уязвимите групи. Конференцията получи поздравителни адреси от: Министерството на здравеопазването, д-р Андрей Ковачев, член на председателството на Европейския парламент (квестор), Българския лекарски съюз, Българския фармацевтичен съюз и други.

Председателите на научните дружества по ендокринология – проф. д-р Ана-Мария Борисова, по неврология – академик проф. д-р Иван Миланов, по кардиология – проф. д-р Арман Постаджиян, и по онкология – проф. д-р Асен Дудов, направиха обзор на дългия път, който е извървяла медицината през последните три столетия, и дадоха своята прогноза за това в каква посока ще се

движат научните открития в бъдеще. Водещите специалисти говориха за направленията, за които медицината ще има решение в скоро време и какво да очакваме през идните години. Във втората част на конференцията „България – иновации и наука в действие“ учени и предприемачи дискутираха за потенциала на страната ни за социални и здравни иновации. Владимир Томов, председател на фондация „В помощ на здравето“ и на Алианса на хората с редки болести в България, разказа своята лична вдъхновяваща история за битката, която е водил със страшната диагноза на дъщеря си, и за пътя, който е извървял до днес. Той говори и за своята нова инициатива Care Givers, целяща подкрепа за хора със специфични заболявания и техните близки.

Д-р Ана Цакова, изпълнителен директор на „Мерк България“, представи възможностите за включване на млади лекари и учени от цял свят, включително и от България, в глобална програма за финансиране под формата на серия от грантове по повод 350-годишнината на компанията. Мисията на инициативата е да се стимулират иновативни проекти в следните области, които ще бъдат от голяма важност в бъдеще:

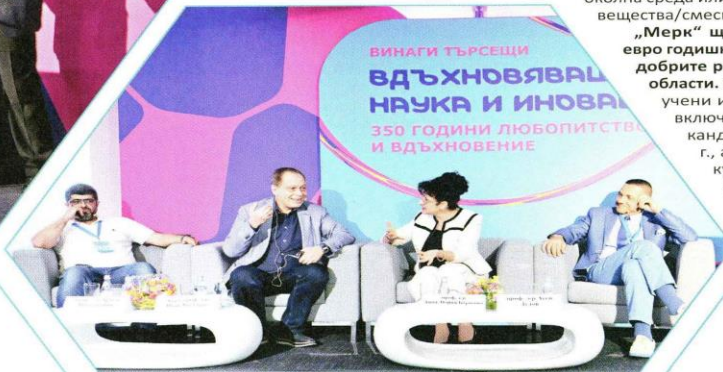
**Healthy lives/Drug Discovery = Здравеопазване и терапия/създаване на нова или подобряване на молекула или технология за лечение на ракови или аутоимунни заболявания**

• **Life Reimagined/Synthetic Biology = нови технологии и инженерни материали**, които да се адаптират към фактори на околната среда (светлина, топлина, електромагнитни вълни, др.)

• **Materials&Solutions = подобрени технологии за производство на вещества и продукти**, подобряващи качеството на живот, агрономството и опазването на околната среда, основаващи се на разбирането на човешкият микробиом/микрофлора

• **Digitalization&Computing = създаване на модели**, използващи компютърни алгоритми да се предвидят качества, специфики и реакции на различни субстанции и вещества върху човек и околна среда или модели за синтезирането на вещества/смеси за зададен проблем.

„Мерк“ ще финансира с до 350 000 евро годишно за период от 3 години най-добрите разработки във всяка от тези области. Конкурсът е отворен за млади учени и предприемачи от цял свят, включително и България. Срокът за кандидатстване е 15 август 2018 г., а повече информация за конкурса може да бъде намерена тук: <https://www.merckgroup.com/en/research/open-innovation/350anniversaryactivities/researchgrants.html>





В. Капитал/Сп. Здраве, май 2018 г., с. 6-7

## ДВУЦИФРЕНИЙТ РЪСТ НА ПАЗАРА ПРОДЪЛЖАВА

ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ГОДИНАТА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯТ  
СЕКТОР ОТБЕЛЯЗВА ОТНОВО НАД 11% РЪСТ В ПРОДАЖБИТЕ

Десислава Николова | [desislava.nikolova@capital.bg](mailto:desislava.nikolova@capital.bg)

Отново 11% ръст показват данните за продажбите на лекарства и продукти без рецепта през първото тримесечие на 2018 г. спрямо същия период на миналата година. Според прогнозите на IQVIA става въпрос за устойчив ръст на пазара, коментира д-р Иван Георгиев, регионален мениджър на компанията за България.

### Ръст отново в онкологията

През първото тримесечие, както и през 2017 г., ръстът на пазара се дължи на противотуморните препарати, като той е по-силен в биологичните лекарства и имуноterapiите и по-слаб в малките молекули.

„Ръстът на антиотуморните лекарства е над 26%. Ако се погледнат най-продаваните медикаменти в топ 10, на първо място са по-стари утвърдени продукти, но с най-голям ръст са новите терапии – имуномодулаторите. Те са и бъдещето на онкологията“, отбелязва Иван Георгиев. Той допълва, че ръст от 16% през последните месеци има в групата на инсулините.

През цялата минала година при ръст на пазара от 11% ръстът на оригиналните лекарства под патент е бил 14%, като целият пазар е достигнал 3.164 млрд. лв. по цени на едро, без в тях да се включат надценките от 16-22% на аптечните продажби.

По отношение на първото тримесечие на 2018, както и през миналата година, в топ 10 почти няма размествания с изключение на придвижването напред на AbbVie заради увеличените продажби на продукта им за хепатит С (виж таблицата). Най-висок ръст отбелязват AstraZeneca – 22%, и GlaxoSmithKline – 18%.

### Отново висок ръст

За поредна година хранителните добавки продължават да бележат най-висок ръст при продуктите без рецепта.

„Любопитен факт е високата консумация на продукти без рецепта на глава от населението в много от категориите. Консумацията на лекарства без рецепта в България е с над 20% по-висока от консумацията в Централна и Източна Европа. Това се дължи на много фактори, но най-вероятно в България хората не обичат често да посещават личния си лекар заради чакането по опашки и административните затруднения, те се самолечат и разчитат на фармацевта да им предложи нещо“, смята Иван Георгиев.

По думите му на пазара на хранителни добавки най-добре се представят пробиотиците, тъй като през последните години се забелязва тенденция да се изписват пробиотици с всякакви възможни терапии. Следват ги препаратите за ставни болки.

### ТОП 10 НА ФАРМАЦЕВТИЧНИТЕ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖБИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 Г.

1. Novartis
2. AcvaIs
3. Roche
4. GlaxoSmithKline
5. Sanofi
6. Pfizer
7. AbbVie
8. Sopharma
9. AstraZeneca
10. Bayer

Източник: IQVIA

„Медийните инвестиции в тези области са много силни“, отбелязва д-р Георгиев.

### Динамика на динамиката при търговците на едро с лекарства

През първото тримесечие при търговците на едро с лекарства няма голяма динамика в търговските дялове. Най-големите четири дистрибутора държат над 80% пазарен дял на аптечния пазар. Така първите четири дистрибутора са: „Фьоникс“, „Софарма трейдинг“, „Стинг“, „Фармнет“.

„Софарма трейдинг“, „Фьоникс“, „Фармнет“ и „Стинг“ държат над 80%

**Госпожо Видулова, преди броени дни концепцията SOPharmасу отбеляза третата си година. Какво постигнахте за този период?**

За нас това бяха три динамични години, които преминаха почти неусетно, и сега, обръщайки се назад, виждам колко много сме постигнали. През 2015 г. стартирахме с два пилотни обекта в София и Пловдив, а днес SOPharmасу е и в Бургас, Сандански, Петрич, Стара Загора, Кюстендил и Елин Пелин. След обединението с „ФармаСтор“ обектите ни вече са 46, което ни нарежда сред петте най-големи вериги в страната. Това обаче е само временно число, защото до края на 2018 г. предвиждаме да разширим още мрежата си от обекти в национален мащаб.

Когато преди три години създадохме SOPharmасу, си поставихме за цел да изграждаме доверие с клиентите и пациентите ни за цял живот. И всичко, което правихме и ще правим в бъдеще, е посветено на тази философия. Нашето разбиране е, че аптеката е най-близкият и достъпен здравен център за всеки от нас, а фармацевтите – нашите доверени здравни консултанти. Затова инвестираме много, за да доразвием знанията и уменията на фармацевтите ни, така че да се чувстват спокойни да консултират и да бъдат полезни на пациентите. В SOPharmасу развихме и различни здравни услуги и измервания като анализ на кожата, на телесния състав, измерване на костна плътност, анализ на ходило и изработване на персонализирани стелки, както и консултации по широко разпространени теми като болка, безсъние, стомашно-чревни проблеми и др. Особено се гордеем с програмата за здравословно управление на теглото, която разработихме ексклузивно с проф. Стефка Петрова, национален консултант по здравословно хранене. Нашата програма е изцяло базирана на научно обосновани факти и изследвания и е разработена по стандартите на Световната здравна организация. В специализираните за консултации обекти на SOPharmасу пациентите могат да разчитат на обучени фармацевти, които им помагат в мотивацията и прилагането на 90-дневната програма. А резултатите от постигнатото, клиентите ни могат да измерят с модерните уреди за измерване на телесен състав, с които разполагаме в аптеките. Всичко това подкрепихме с приветлива



Като иноватори ще  
водим развитието  
на дигиталните  
услуги в сектора

**Валерия Видулова,**  
Retail Business Unit Head в Софарма Трейдинг